

JAMHURI YA MUUNGANO WA TANZANIA
MAMLAKA YA MAWASILIANO TANZANIA

ISO 9001:2015 CERTIFIED



TAARIFA KWA UMMA

**MWALIKO WA MAOMBI YA UTOAJI WA HUDUMA YA USAMBAZAJI
NA URUHAJI WA MAUDHUI YA REDIO (DIGITAL RADIO MULTI-
PLEXER) KWA KUTUMIA TEKNOLOJIA YA DIJITALI YA REDIO YA
T-DAB+ NA DRM30**

1. Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania (TCRA) ni Taasisi ya Serikali iliyoanzishwa chini ya Sheria ya Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania Na.12 ya mwaka 2003 yenye jukumu la kusimamia huduma za mawasiliano ya Kielektroniki na Posta nchini Tanzania.

2. TCRA inatoa taarifa kwa umma juu ya upatikanaji wa teknolojia ya dijitali ijulikanayo kama "Digital Sound Broadcasting – DSB" kwa ajili ya kurusha maudhui ya utangazaji wa redio hapa nchini. Hivyo inakaribisha maombi kwa wenye nia ya kutoa huduma ya urushaji wa maudhui ya redio kwa kutumia T-DAB+ na DRM30 (Digital Radio Multiplexer).

3. Kwa mujibu wa Kanuni za Taratibu za Utoaji Leseni, Tangazo la Serikali Na.422 la mwaka 2014, TCRA imeainisha Masafa (174-230 MHz) na (525-1605 kHz) kwa ajili ya utoaji wa huduma za maudhui ya redio kwa kutumia teknolojia ya T-DAB+ na DRM30 katika kila eneo la huduma (Service Area). Ili kuongeza ufanisi katika matumizi ya masafa, TCRA kwa sasa imepanga kila eneo la huduma liwe na mtoa huduma binafsi (private) mmoja atakayepewa leseni. Hivyo dirisha la maombi ya leseni ya urushaji wa maudhui ya redio kwa kutumia T-DAB+ na DRM30 limefunguliwa katika maeneo yafuatayo: -

A. Maeneo yaliyoainishwa kwa ajili ya Huduma ya kurusha Maudhui kwa kutumia Teknolojia ya T-DAB+/ DRM30 ni kama ifuatavyo: -

NA.	ENEO LA HUDUMA	IDADI YA WATOA HUDUMA (Digital Radio Multiplexers)
1.	Arusha	1
2.	Dar es Salaam	1
3.	Dodoma	1
4.	Mbeya	1
5.	Mwanza	1

4. Waombaji wanatakiwa kuzingatia **Mwongozo** wa uwasilishaji wa maombi ya utoaji wa huduma ya usambazaji na urushaji wa maudhui ya redio kwa kutumia teknolojia ya dijitali ya redio unaopatikana katika tovuti ya TCRA: www.tcra.go.tz.
5. Maombi yote ya utoaji wa huduma tajwa hapo juu yawasilishwe kwa kupitia mfumo wa maombi ya leseni wa TCRA uitwao **Tanzanite Portal** kupitia kiunganishi kifuatacho: <https://tanzanite.tcra.go.tz/index.htm> kabla ama ifikapo tarehe **09 Juni, 2025**.
6. Tafadhali zingatia kwamba, endapo ikitokea waombaji katika eneo fulani la huduma ni zaidi ya mmoja, **TCRA itaweka masafa ya eneo husika katika mchakato wa ushindani, yaani zabuni / mnada.**
7. Waombaji watakaoingia kwenye **mchakato wa ushindani wa zabuni au mnada watajulishwa ili waweze kuwasilisha zabuni zao katika bahasha iliyofungwa ambayo itafunguliwa mbele ya wazabuni wote.**
8. Maombi yatakayowasilishwa nje ya utaratibu ulioainishwa hayatafanyiwa kazi.

Imetolewa Tarehe **08 Aprili, 2025.**



Digitally Signed By JABIRI KUWE BAKARI
Tue Apr 08 22:47:23 EAT 2025

Dkt. Jabiri K. Bakari
MKURUGENZI MKUU

Jengo la Mawasiliano, Na. 20 Barabara ya Sam Nujoma, S. L. P 474, 14414 DAR ES SALAAM, TANZANIA.

Simu: +255 22 2199760-9 / +255 22 2412011-2 / +255 784558270-1 **Nukushi:** +255 22 2412009-10

Barua pepe: barua@tcra.go.tz, dg@tcra.go.tz, **Tovuti:** www.tcra.go.tz



MAMLAKA YA MAWASILIANO TANZANIA



**MWONGOZO WA UWASILISHAJI MAOMBI YA LESENI YA MIUNDOMBINU
(NETWORK FACILITIES LICENCE) KWA AJILI YA KUTOA HUDUMA YA
URUHAJI WA MAUDHUI YA UTANGAZAJI WA REDIO (DIGITAL RADIO
MULTIPLEXER) KWA KUTUMIA TEKNOLOJIA YA KIDIJITALI DSB
(T-DAB+/DRM30) KUPITIA MWALIKO WA MAOMBI (ITA)**

APRILI, 2025

1. UTANGULIZI

Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania (TCRA) ni Taasisi ya Serikali iliyoanzishwa chini ya Sheria ya Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania, Na.12 ya 2003 yenye jukumu la kusimamia sekta ya mawasiliano ya kielektroniki na posta katika Jamhuri ya Muungano wa Tanzania pamoja na huduma za utangazaji Tanzania Bara. TCRA inatoa mwongozo huu wa maombi ya Leseni ya kutoa huduma ya urushaji wa maudhui ya utangazaji wa redio kwa kutumia teknolojia ya Kidijitali (Digital Sound Broadcasting – DSB) na uwasilishwaji wa maombi hayo kwa njia ya mwaliko (Invitation to Apply – ITA). Teknolojia za DSB zinazohusika katika maombi hayo ni (TDAB+ na DRM30) na mwombaji anaweza kuchagua zote au mojawapo kulingana na uhitaji.

Maombi yote ya leseni yanafanyika mtandaoni kupitia mfumo wa maombi ya leseni wa TCRA uitwao *Tanzanite Portal* kupitia kiunganishi kifuatacho: <https://tanzanite.tcra.go.tz/login.htm>.

2. SIFA ZA MWOMBAJI WA LESENI

- a) Mwombaji anatakiwa awe ni Kampuni iliyosajiliwa na BRELA au Taasisi/Shirika/Asasi ambayo imesajiliwa na vyombo husika vya usajili.
 - i.) Kwa waombaji wapya watafuata utaratibu kama ulivyoainishwa kwenye Sehemu ya 3 ya mwongozo huu.
 - ii.) Waombaji ambao tayari wana Leseni za Miundombinu (Network Facilities License - NFL) watatakiwa kuomba leseni ya matumizi ya masafa na wataainisha maeneo ambayo wanatarajia kutoa huduma na kuambatanisha mpango wa biashara (business plan) na muda watakaokamilisha kusimika mitambo na kuanza kutoa huduma kama ilivyoainishwa Sehemu ya 3 (b)(B) ya mwongozo huu.
- b) Waombaji ambao tayari wana Leseni za TCRA wanatakiwa wawe wamekamilisha malipo yote ya ada za leseni na wahakikishe wana leseni hai kabla ya kufanya maombi mapya.

3. UTARATIBU WA MAOMBI YA LESENI

- a) Mwombaji yeyote anayetaka kuomba leseni atafungua akaunti katika mfumo wa maombi ya leseni wa TCRA uitwao *Tanzanite Portal* kupitia kiunganishi: <https://tanzanite.tcra.go.tz/login.htm>
- b) Mwombaji anahitajika kuandaa taarifa au nyaraka zifuatazo ili kupakiwa kwenye mfumo: -

A. Kwa Ujumla

- i) Malipo ya Ada ya Maombi
Ada ya Maombi italipwa kwa fedha ya Kitanzania yenye thamani ya Dola za Marekani elfu moja tu (1000)

- ii) Nakala ya cheti cha usajili wa Kampuni pamoja na Nyaraka ya makubaliano ya Uanzishaji wa Kampuni (Memorandum and Articles of Association) vyote viwe vimethibitishwa na Kamishna wa Viapo; au
- iii) Nakala ya cheti cha Usajili wa Bodi ya Wadhamini pamoja na Katiba vyote viwe vimethibitishwa na Kamishna wa Viapo kwa Mashirika au Asasi zisizo za Kiserikali;
- iv) Nakala ya cheti cha Namba ya Mlipa Kodi (TIN) kilichothibitishwa na Kamishna wa Viapo;
- v) Nakala ya cheti cha hati safi ya kodi (Tax clearance Certificate) kilichoelekezwa kwa TCRA na kuthibitishwa na Kamishna wa Viapo;
- vi) Uthibitisho wa uraia wa wanahisa/wadhamini (Trustees)/wanachama (ambatanisha nakala ya pasi ya kusafiria, Cheti cha Kuzaliwa, au Kitambulisho cha Taifa) kiwe kimethibitishwa na Kamishna wa Viapo; naTovuti na anwani za baruapepe yenye majina ya vikoa vya msimbo wa nchi (dot tz country code top level domain – ccTLD).

B. Mpango wa Biashara

Mpango Mahsusi wa biashara (Business Plan) unapaswa kujumuisha nyaraka zifuatazo;

- i) Wasifu wa Kampuni;
- ii) Muhtasari wa malengo, maono na dhamira ya kuanzishwa kwa mradi wa urushaji wa matangazo ya redio kwa kutumia teknolojia ya kidijitali ya DSB (T-DAB+/DRM)
- iii) Maelezo kuhusu Huduma itakayotolewa;
- iv) Jumla ya gharama za uwekezaji na uchanganuzi wake;
- v) Mchanganuo wa Kifedha;
- vi) Miongozo, vipeperushi na maelezo ya kiufundi ya vifaa vitakavyotumika;
- vii) Ratiba ya utekelezaji wa mradi na mpango wa ujenzi katika maeneo ya huduma uliyoyachagua;
- viii) Taarifa kuhusu rekodi / uzoefu (marejeleo);
- ix) Muundo wa gharama na bei ya Huduma;
- x) Makadirio ya msingi kuhusu wigo wa wateja;
- xi) Mkakati wa maendeleo ya rasilimali watu;
- xii) Mkakati wa huduma kwa wateja (kuhakikisha ubora wa huduma);
- xiii) Taratibu za udhibiti wa ubora wa urushaji/usikivu wa Maudhui ya Redio kwa kutumia teknolojia ya kidijitali DSB (T-DAB+/DRM)
- xiv) Muundo wa Kampuni;
- xv) Wasifu binafsi (CV) kwa watendaji wakuu.

Pendekezo la biashara (Business Plan) pamoja na viambatisho vyake vinavyohusika vitakuwa kwa kifupi na kwa muhtasari vikilenga leseni iliyoombewa, na mada zake zitakuwa kwa mujibu wa Muundo wa Kielezo cha pendekezo la mradi ulioambatishwa pamoja na mwongozo huu kama **Kiambatisho I**.

4. ENEO LA HUDUMA LA LESENI

- a) Muombaji mpya mbaye atakidhi vigezo atapewa Leseni ya Miundombinu ili kumwezesha kujenga miundombinu ya kutoa huduma za utangazaji wa redio kiditali (Digital Radio Multiplexer) pamoja na leseni ya matumizi ya masafa ya utangazaji wa kidijitali "Spectrum User Licence" na atatakiwa awe amekamilisha ujenzi na kuwa tayari kuanza kutoa huduma ndani ya kipindi kisichozidi mwaka mmoja tangu leseni kutolewa katika eneo husika;
- b) Mwombaji mwenye Leseni za Miundombinu (Network Facility License) ambaye atakidhi vigezo atapewa leseni ya matumizi ya masafa ya utangazaji wa kidijitali "Spectrum User Licence" kwa eneo la huduma aliloomba na atatakiwa awe amekamilisha ujenzi na kuwa tayari kuanza kutoa huduma ndani ya kipindi kisichozidi mwaka mmoja tangu leseni kutolewa katika eneo husika;
- c) Kila eneo la Huduma litakuwa na jumla "maximum" ya watoa huduma wawili wa Multiplexer ambao mmoja ni wa Umma "Public" na wa pili ni wa kibiashara "Commercial"
- d) Leseni hii inamwezesha mmiliki kutumia mitambo yake kuwaunganisha watoa huduma za maudhui ya kidijitali ya redio katika maeneo yote ya huduma yaliyoainishwa kwenye ITA.

5. TATHMINI YA MAOMBI

- a) TCRA itafanya tathmini ya maombi yote kulingana na vigezo vilivyoainishwa katika mwongozo huu kwa kuangalia uwezo na uzoefu wa kiufundi, mchanganuo wa kifedha, uwezekano wa mradi kufanikiwa; na ametimiza sifa za mwombaji kama ilivyoelekezwa kwenye Sehemu ya 2 ya mwongozo huu. Vigezo vya tathmini kwa wenye sifa za uombaji wa leseni ni kama ilivyoainishwa kwenye **Kiambatisho II**.
- b) Endapo waombaji waliofuzu katika eneo fulani la huduma ni zaidi ya wawili: -
 - i.) ***TCRA itayaingiza masafa ya eneo husika katika mchakato wa ushindani yaani zabuni/ Mnada.***
 - ii.) Wale ambao wataingia kwenye ***mchakato wa ushindani wa zabuni au mnada watajulishwa kuwasilisha zabuni zao katika bahasha iliyofungwa vyema ambayo itafunguliwa mbele ya wazabuni wote.***
 - iii.) Maelezo ya tathimini kwa njia ya ushindani yanapatikana katika **Kiambatisho III**.

Kiambatisho I

MUUNDO WA MAPENDEKEZO YA MRADI KWA AJILI YA MAOMBI YA LESENI

1.0 UTANGULIZI:

Maombi ya Leseni yanapaswa kuambatishwa na muhtasari wa vipengele muhimu (upembuzi yakinifu) ambapo mwombaji (waombaji) ataweza kutoa maelezo ya kina. Vipengele hivi vinaweza kujumuisha: Muhtasari wa kiutendaji, uchambuzi wa soko, masuala ya kiufundi, mfumo wa uongozi, uchambuzi wa kifedha na uwezekano wa mradi.

- 1.1 **Dira:** Ni nini maono yako ya kuwa na Leseni ya kutoa huduma ya urushaji wa maudhui ya redio (Digital Radio Multiplexer)
- 1.2 **Dhamira:** Utafanya nini ili kufikia dira yako?
- 1.3 **Malengo:** Ni sababu gani zilizoleta msukumo wa kuanzishwa kwa kituo hicho.
- 1.4 **Eneo:** (mahali halisi) ni maeneo yapi umepanga kurusha maudhui ya redio (Service Areas)
- 1.5 Majina na anwani za waombaji na wanahisa zionyeshwe kwenye maelezo ya wasifu (CV) zitakazowasilishwa TCRA.

2.0 MCHANGANUO WA SOKO:

- 2.1 **Kupenya kwa Biashara:**
Eleza mikakati uliyojiwekea ili kustahimili ushindani.
- 2.2 **Makadirio ya Biashara:**
Eleza uendelevu wa biashara yako ndani ya miaka mitano ijayo.

3.0 UCHANGANUZI WA KIUFUNDI:

- 3.1 Maelezo ya kiufundi (Technical specification) ya aina ya vifaa vitakavyotumika kama Transmita na Multiplexer
- 3.2 Namna utakavyowaunganisha watoa huduma ya maudhui kutoka kwenye studio zao
- 3.3 Aina za Antena utakazaotumia
- 3.4 Jina la eneo na jira nukta (geographical coordinates) za maeneo ya kurushia maudhui (Transmita site)
- 3.5 Kiwango cha transmita power (Watts) utakachotumia pamoja na channel bandwidth
- 3.6 Makisio ya eneo litakalofikiwa na mawimbi ya utangazaji (coverage area in km²)
- 3.7 Viambatanisho vya Michoro ya eneo mitambo itakaposimikwa
- 3.8 Kuzingatia uwepo na ubora wa umeme:
 - Ugavi wa umeme utakaotumika (Umeme wa TANESCO, Jua, Jenereta n.k)
 - Uwezo wa jenereta / UPS na aina zake
 - Kidhibiti Umeme (Automatic Voltage Regulator) na uwezo wa vidhibiti umeme (stabiliser capacity)

3.9 Ratiba ya utekelezaji wa mradi na mpango wa ujenzi. Mpango unapashwa kushabihiana na jedwali lifuatalo: -

Na	Aina ya Huduma	Ratiba	Eneo la Huduma
1.	Network Facility - DSB	May 2025	Dar es Salaam
2.			

4.0 MUUNDO WA MENEJIMENTI:

4.1 Muundo/ chati ya shirika

- a) Wasifu wa Kampuni/Taasisi
- b) Onesha nafasi ya uongozi, sifa na kazi zao, idadi ya wafanyakazi katika kila sehemu pamoja na viwango vyao vya elimu na utaalam wao.
- c) Onesha ajira ya wafanyakazi na toa maelezo ya wasifu (CV) za watendaji wakuu.
- d) Onesha viwango vya juu vya elimu vya wafanyakazi wako muhimu, hii ni kwa meneja wa kituo, msimamizi wa vipindi wahariri, waandishi wa habari na mafundi.

4.2 Maendeleo/Mafunzo ya Wafanyakazi

- a) Utatoaje mafunzo kwa wafanyakazi wako?
- b) Utajumuishaje teknolojia mpya katika biashara yako?

5.0 MCHANGANUO WA KIFEDHA:

5.1 Mpango wa ufadhili (kuthibitisha uwezo wa kifedha wa mwombaji): -

- a) Taarifa ya benki ya kampuni/taasisi kwa kampuni/taasisi zinazofanya kazi au za wanahisa kwa kampuni mpya isizidi miezi sita tangu tarehe ya kuwasilisha maombi; au
- b) Barua ya ufadhili wa mradi kutoka kwa mfadhili au kutoka Benki inayotoa dhamana ya mkopo au msaada wa kifedha.

- 5.2 Taarifa za mapato yanayotarajiwa ya miaka mitano: Taarifa ya mapato, mtiririko wa fedha na mizania. Mpango inapaswa kushabihiana na jedwali lifuatalo: -

1.	HALI YA KIFEDHA					
1.1	MTAJI WA BIASHARA					
1.2	Taarifa za Fedha tarajiwa					
	Mpango wa Ufadhili (Ufadhili wa Mradi) Upatikanaji wa Fedha					
		Mwaka1	Mwaka2	Mwaka3	Mwaka4	Mwaka5
	Kiwango cha faida halisi					
	Mapato ya Usawa (Return on Equity)					
	Uwiano wa Sasa wa uwezo wa kampuni kulipa madeni ya muda mfupi (Current Ratio)					
	Uwiano wa Mapato ya Uwekezaji (Return on Investment)					
	Mwenendo wa ukuaji wa mapato kwa miaka 5					

- 5.3 Uwiano wa uwekezaji wa mitaji (Usawa: Deni – Equity: Debt);
 5.4 Muundo wa gharama na bei ya Huduma;
 5.5 Uwezo wa kujiendesha

6.0 HUDUMA KWA WATEJA

- 6.1 Makadirio ya msingi kuhusu wigo wa wateja;
 6.2 Mkakati wa huduma kwa wateja (kuhakikisha ubora wa huduma);

7.0 HITIMISHO

Katika hitimisho, sharti uweze kueleza **UTOSHELEVU WA MRADI** yaani manufaa kwa jamii, matarajio ya mapato, fursa za mafunzo ya ajira na jinsi malengo ya kampuni yako yatakavyotimizwa.

Kiambatisho II

VIGezo VYA TATHMINI YA MAOMBI

Na.	Kigezo	Alama [%]
1.	Mchanganuo wa kiufundi	40
2.	Mchanganuo wa kifedha	60
Total		100

Alama ya chini kwa mwombaji aliyefaulu ni 70%

Kiambatisho III

UTOAJI WA LESENI YA MIUNDOMBINU YA UTANGAZAJI WA REDIO ZA KIDIJITALI KWA MACHAKATO WA USHINDANI Endapo waombaji waliofuzu katika eneo fulani la huduma ni zaidi ya wawili, basi TCRA itampata mtoa hduuma ya urushaji wa maudhui ya utangazaji wa redio kwa kutumia teknolojia ya Kidijitali chini ya mchakato wa kiushindani yaani zabuni/Mnada

Wale ambao wataingia kwenye ***mchakato wa ushindani wa zabuni au mnada watajulishwa kuwasilisha zabuni zao katika bahasha iliyofungwa vyema ambayo itawasilishwa na kufunguliwa mbele ya wazabuni wote.***

(a) Utaratibu wa maombi

Mwombaji chini ya mchakato wa ushindani atawasilisha vitu vifuatavyo wakati wa awamu ya maombi;

- i. Fomu ya Maombi Iliyojazwa na Kusainiwa (**Kiambatisho A**)
- ii. Ushahidi unaofaa kwamba watu wawili wanaotia saini kwenye Fomu ya Maombi wameidhinishwa ipasavyo na Mwombaji. Ushahidi stahiki utajumuisha:
 - a. Azimio la Bodi kutoka kwa Mwombaji; na
 - b. Hati isiyoweza kubadilika ya wakili (*irrevocable power of attorney*).
- iii. Tamko lililozwa na lililotiwa saini la kufuata sheria za Mchakato wa Tuzo (**Kiambatisho B**)

(b) Uwasilishaji wa Zabuni

- i. Wazabuni watakabidhi zabuni zao kupitia Fomu ya Zabuni Isiyobadilika iliyotolewa katika **Kiambatisho C**.
- ii. Wazabuni wataonesha bei ya zabuni (katika sehemu mbili za desimali) kwa kila Eneo la Huduma wanalotaka kupata katika Fomu ya Zabuni Isiyobadilika.
- iii. Wazabuni watawasilisha Fomu ya Zabuni Iliyotiwa Muhuri isiyoweza kubadilika, iliyotiwa saini na kupigwa mhuri kwa kila kipindi cha mnada katika Tarehe ya Mnada.

(c) Awamu ya Ufunguzi wa Zabuni

- i. Wazabuni wote watahitajika kuwakilishwa ana kwa ana kulingana na hati waliyoiwasilisha TCRA kuwa wameruhusiwa kushiriki mnada.
- ii. TCRA itapokea na kuzingua zabuni zote mbele ya Wazabuni wote.
- iii. TCRA itazipanga bei za zabuni kwa utaratibu wa kushuka (yaani, kuanzia bei ya juu hadi ya chini kabisa).
- iv. Katika hali ambapo kuna kulingana kwa thamani ya zabuni, TCRA itazipanga bei za zabuni kwa kufuata mpangilio wa alfabeti (kutoka A hadi Z) ya majina ya Wazabuni ili kuondoa ufanano.
- v. TCRA itagawa Masafa kwa Mzabuni wa juu zaidi.

(d) Hatua ya Leseni

- i. Washindi wa zabuni watalipa Bei ya zabuni ya Masafa kwa ukamilifu.
- ii. TCRA itaendelea na mchakato wa Utoaji Leseni kwa Washindi wa Mnada baada ya uhakiki wa malipo.

Kiambatisho A

Fomu ya Maombi

Jina la Mwombaji	
Anwani kamili	
Mawasiliano	Jina _____ Anwani _____ _____ Barua pepe _____ Simu _____
Majina na vyeo vya watu 2 wanaotia saini kwenye Fomu ya Maombi	<u>Mtu 1</u> Jina _____ Cheo _____ <u>Mtu 2</u> Jina _____ Cheo _____
Watu (2) walioidhinishwa ambao watawajibika kutoa zabuni	<u>Mtu 1</u> Jina _____ Na. ya Kitambulisho (Na. ya Kitambulisho cha Taifa au Pasipoti) _____ Anwani _____ Barua pepe _____ Simu _____ <u>Mtu 2</u> Jina _____ Na. ya Kitambulisho (Na. ya Kitambulisho cha Taifa au Pasipoti) _____



	Anwani _____ Barua pepe _____ Simu _____
Saini zilizoidhinishwa	<u>Mtu 1</u> Saini _____ Tarehe _____ <u>Mtu 2</u> Saini _____ Tarehe _____

Mhuri wa Kampuni/Taasisi: _____

Tarehe: _____

Kiambatisho B**Tamko**

(Mtu wa 1 Aliyeidhinishwa) _____, (Mtu wa 2 Aliyeidhinishwa) _____, na (Mtu wa 3 Aliyeidhinishwa) _____ wakiwa Mawakala Walioidhinishwa wa _____ ("Mwombaji") (tu)natamka kwa niaba ya Mwombaji kwamba:

- a. Mwombaji ana haki ya kushiriki katika Mchakato wa Tuzo na amepata vibali vyote muhimu vya kufanya hivyo;
- b. Taarifa zilizomo na Maombi ya Mwombaji ni sahihi;
- c. Kwa kadiri inavyowezekana kwa Mwombaji kufanya hivyo, Mwombaji anathibitisha kwamba haihusiani na au haijahusishwa na Mwombaji mwingine au chombo kingine ambacho kinaweza kutarajiwa kuwa Mwombaji mwingine;
- d. Mwombaji atachukua hatua zote zinazostahili ili kuhakikisha kuwa Taarifa za Siri hazitolewi kwa mhusika mwingine isipokuwa wale wanaohitaji kupata Taarifa za Siri ili kutekeleza jukumu lao kuhusiana na ushiriki wa Mwombaji katika Mchakato wa Tuzo;
- e. Mwombaji atajiepusha na kitendo chochote ambacho kinaweza kuwa na athari kwenye Mchakato wa Tuzo;
- f. Mwombaji atazingatia Kanuni za Mchakato wa Tuzo kama zilivyo katika Makubaliano ya Habari;
- g. Mwombaji anathibitisha kuwa ana rasilimali za kifedha ili kukidhi majukumu yake chini ya masharti ya Mkataba na kukidhi Vigezo na Masharti ya Leseni ikiwa ingepewa masafa kupitia Mchakato wa Tuzo.

Jina la Mwombaji: _____

Imesainiwa kwa niaba ya Mwombaji

Mtu wa 1 Aliyeidhinishwa: _____

Mtu wa 2 Aliyeidhinishwa: _____

Mtu wa 3 Aliyeidhinishwa: _____

(Saini ya watu hao ambao wamewezeshwa kumfunga Mwombaji au kuidhinishwa vinginevyo kumfunga Mwombaji).

Tarehe: _____ Mhuri wa Kampuni/Taasisi: _____

Kiambatisho C1

Fomu ya Zabuni (Sealed Bid Form)

Jina la Mwombaji:

Eneo la Huduma: _____

TAMKO LA MASAFI AMBAYO MWOMBAJI ANAKUSUDIA KUTOA ZABUNI KATIKA MNADA WA MASAFI YA T- DAB+ REDIO

1. Onesha katika jedwali bei yako ya zabuni (katika sehemu mbili za desimali) kwa bendi ya T-DAB+.

	Bei yako ya zabuni katika sehemu mbili za desimali (TZS) kwa kila bendi
Kwa tarakimu	
Kwa maneno	

Ninatamka na kuahidi bila kubatilishwa kuwa Kampuni ya Mwombaji itagharimia Masafa yaliyoainishwa kwenye Jedwali hapo juu kwa Bei ya Zabuni, iwapo atapewa masafa hayo.

Pamoja na tamko na ahadi iliyopo hapo juu, ninatamka na kuahidi bila kubadilika kuwa Kampuni ya Mwombaji italipia Masafa wa Vitalu kulingana na chaguzi za malipo mwishoni mwa Mnada, pale anapotangazwa kuwa Mshindi tarajali.

Ninatamka kwa dhati kwamba idadi ya Vitalu vya masafa iliyotajwa katika Maombi haya inaibana Kampuni ya Mwombaji kulipia kiasi hiki cha masafa kwa Bei ya Zabuni kwa kila Masafa wa Kitalu uliotajwa kwenye jedwali lililopo hapo juu iwapo itapewa katika Mnada huu wa Masafa

Tarehe: _____

Jina la Mwakilishi Aliyeidhinishwa: _____

Saini ya Mwakilishi Aliyeidhinishwa: _____

Mhuri wa Kampuni/Taasisi: _____

Kiambatisho C2

Fomu ya Zabuni (Sealed Bid Form)

Jina la Mwombaji:

Eneo la Huduma: _____

TAMKO LA MASAFI AMBAYO MWOMBAJI ANAKUSUDIA KUTOA ZABUNI KATIKA MNADA WA MASAFI YA DRM30 REDIO

2. Onesha katika jedwali bei yako ya zabuni (katika sehemu mbili za desimali) kwa bendi ya DRM30

	Bei yako ya zabuni katika sehemu mbili za desimali (TZS) kwa kila bendi
Kwa tarakimu	
Kwa maneno	

Ninatamka na kuahidi bila kubatilishwa kuwa Kampuni ya Mwombaji itagharimia Masafi yaliyoainishwa kwenye Jedwali hapo juu kwa Bei ya Zabuni, iwapo atapewa masafi hayo.

Pamoja na tamko na ahadi iliyopo hapo juu, ninatamka na kuahidi bila kubadilika kuwa Kampuni ya Mwombaji italipia Masafi wa Vitalu kulingana na chaguzi za malipo mwishoni mwa Mnada, pale anapotangazwa kuwa Mshindi tarajali.

Ninatamka kwa dhati kwamba idadi ya Vitalu vya masafi iliyotajwa katika Maombi haya inaibana Kampuni ya Mwombaji kulipia kiasi hiki cha masafi kwa Bei ya Zabuni kwa kila Masafi wa Kitalu uliotajwa kwenye jedwali lililopo hapo juu iwapo itapewa katika Mnada huu wa Masafi

Tarehe: _____

Jina la Mwakilishi Aliyeidhinishwa: _____

Saini ya Mwakilishi Aliyeidhinishwa: _____

Mhuri wa Kampuni/Taasisi: _____



Wasiliana Nasi

Mamlaka ya Mawasiliano Tanzania
Mawasiliano Towers, 20 Barabara ya Sam Nujoma,
S. L. P. 474, Dar Es Salaam
+255 22 2199760 - 9 / +255 22 2412011 - 2 / +255 784558270 - 1
dg@tcra.go.tz | barua@tcra.go.tz